

L'Araldo

Del Piemonte e Valle d'Aosta

Rivista trimestrale
del "Centro Studi Nuovo Millennio"

Direttore responsabile:
Roberto Chiaramonte

In redazione:
Alberto Costantini
Francesca Denegri
Milo Julini
Massimiliano Pampaloni
Michele Peyretti

L'Araldo del Piemonte e Valle d'Aosta è una rivista libera: le opinioni espresse dagli Autori non necessariamente coincidono con quelle della Redazione.

Autorizzazione del Tribunale di Torino
n° 2 del 31-1-2014

Progetto grafico e stampa:
PROEDIT
Via Nazario Sauro, 44
10093 Collegno (TO)

Quote associative 2014 all'Associazione
"Centro Studi Nuovo Millennio":

tutti i Soci hanno diritto a ricevere i 4 numeri annuali della Rivista, oltre a informazioni sulle attività in corso.

Soci simpatizzanti: € 30,00

Soci benemeriti: € 100,00

Per iscriversi: versare l'importo sul

C/C postale n° 82709346

intestato a:

Centro Studi Nuovo Millennio

Via Nazario Sauro, 44 - 10093 Collegno (TO)

specificando nome, cognome, indirizzo completo, causale del versamento.

Per comunicazioni:

Tel. e Fax 011 781983

E-mail:

araldopiemontevalledaosta@gmail.com

www.araldopiemontevalledaosta.it

Alla Segreteria vanno segnalati eventuali disguidi postali o nelle iscrizioni.

SOMMARIO

EDITORIALE

Votazioni Parlamentari 2018 1

GIORGIO DONDI - GIORGIO SEROGLIA

Vie di transito medievali attraverso le colline piemontesi e sul Po 5

RAUL DAL TIO

Interpretazione di culture Simbolica
Augustana - Prima Parte 13

FRANCO ZAMPICININI

Il telegrafo ottico in Piemonte tra fine Settecento e metà Ottocento 31

GUIDO ARALDO

La presenza templare in Piemonte, Liguria, Savoia e Nizzardo - Seconda Parte 37

MAURICE RAVAZ

Da Vittorio Emanuele alla Torino-Lione -
Seconda Parte 55

ROBERTO GREMMO

La strage di Borgoratto. 78

MICHELE PEYRETTI

"Rencontres extraordinaires" 86

MILO JULINI

La luce che viene dalla Luna" 92

MILO JULINI

50° anniversario "Festa dël Piemont" 94

In copertina:

Il logo del
50° anniversario "Festa dël Piemont"

"L'Araldo" è realizzato
senza l'utilizzo di denaro pubblico.